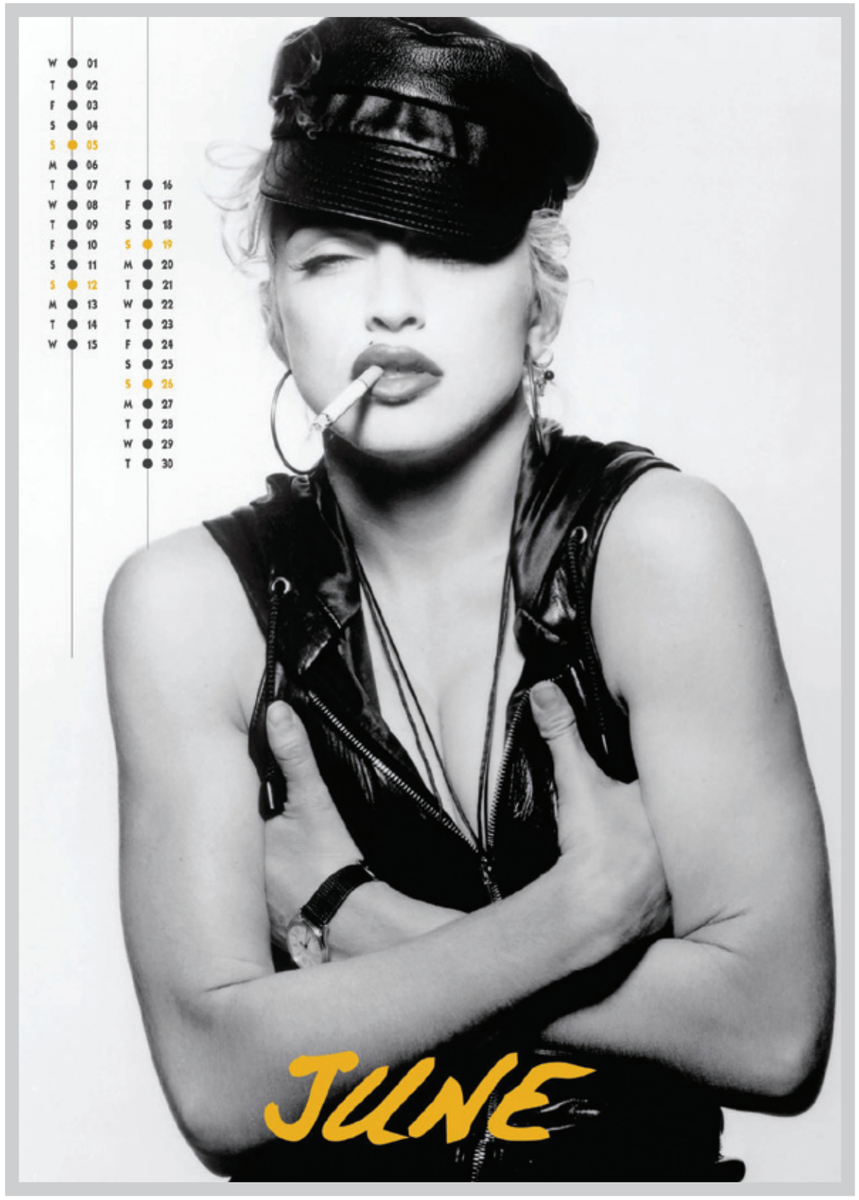
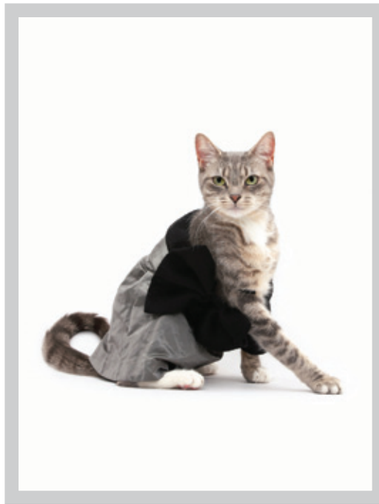


©2010 BY TOY, INC.

Annual Plan

달력의 존재 가치가 위태로울 만큼 '스마트'한 것이 너무 많은 세상,
그럼에도 불구하고 붙여둘 맛이 나려면 예뻐야 한다. 시간 가는 줄 모르고 바라볼 달력.



(왼쪽 페이지)_**MADONNA** 스티븐 마이젤, 허브 리츠, 스티븐 클라인, 피터 린드버그, 패트릭 드마셀리에, 켄 로건 등이 찍은1980년대부터 최근까지의 마돈나를 담은 달력. 마돈나의 회사 보이토이가 역대 마돈나 사진들 중에서 가장 소장 가치가 높은 컷들로 직접 선정했다. 6월의 이미지는 패트릭 드마셀리에가 촬영한 <Justify My Love> 앨범의 커버 컷이다.

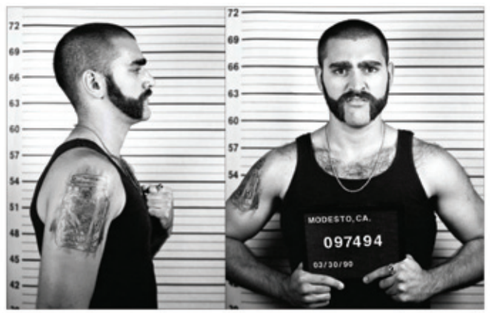
(오른쪽 페이지)왼쪽 상단부터 시계 방향으로_**CAMPARI** 이탈리아 리큐르 캄파리는 글래머러스한 배우를 기용해 영화 스틸 컷처럼 디자인한 달력을 12년째 만들고 있다. 매력적인 미술 감정가 베네치오 델 토로가 의미심장한 메시지를 받고 불법 아트딜러들을 추적하다가 사건에 연루된 아름다운 여자를 구출해낸다는 스토리다. 패션 사진가 마이클 콩트가 찍었다.

AUBADE 1998년부터 매년 달력 만드는 오바드는 한 줌짜리 속옷으로 들어간 곳은 더 들어가 보이고 나온 곳은 더 나와 보이게 몸매를 가다듬는 법을 제일 잘 아는 란제리 브랜드다. 달력의 이미지들은 가장 바람직한 착용 예다.

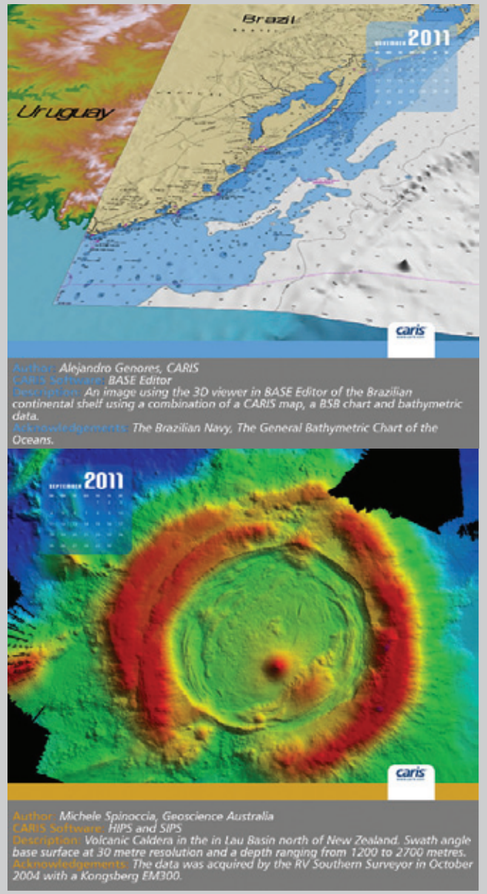
LAVAZZA 이탈리아를 경험한 사람이라면 그림 같은 풍경, 최고의 날씨, 매력적인 건축물 그리고 커피 때문에 누구라도 로맨티스트가 된다. 라바짜 캘린더의 주제도 커피와 로맨스다. 나폴리, 베로나, 투스카니, 피렌체, 베니스를 오가며 마크 셀린저가 찍었다.

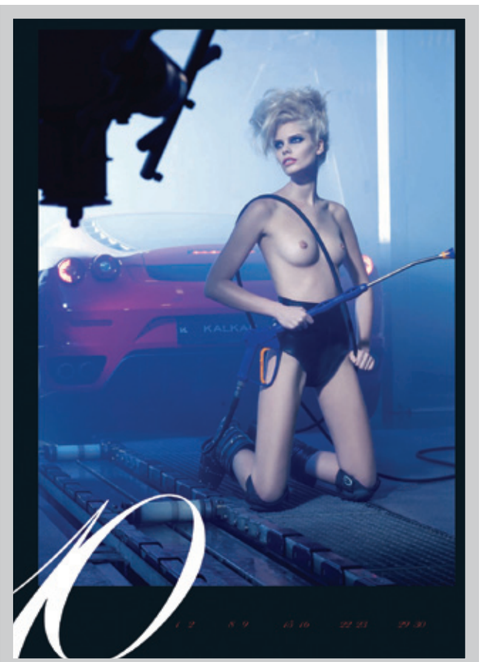
UNITED BAMBOO 유나이티드 뱀부는 컬렉션에 등장했던 의상을 고양이 사이즈로 다시 제작해 피팅까지 거쳐 달력을 만든다. 2011년엔 패션 사진가 노아 셀던이 S/S 시즌 레디 투 웨어를 입은 새끼 고양이들을 촬영했다.

PONZI SCHEME



GRAND THEFT AUTO



(왼쪽 페이지)왼쪽 상단부터 시계 방향으로_**MOST WANTED BY THE MOUSTACHE**
미국 로드 아일랜드 출신의 리키 채프먼은 콧수염을 기른 인물 사진으로만 달력을 만드는 사진가다. 여행 자금 마련을 목적으로 대충 만들었던 첫 작업 '콧수염과 턱수염'의 성공으로 성 정체성을 밝힌 콧수염 기른 남성들과 진행한 두 번째 '섹스 컨피던스'에 이어 올해는 1980년대 가장 악명 높은 범죄자 12인의 범인 식별용 머그샷을 담은 '모스트 원티드'를 완성했다.
SHIFT 문화와 예술을 다루는 일본의 인터내셔널 웹진 시프트는 새로운 크리에이터를 발굴하기 위해 캘린더 컴페티션을 진행했다. 35개국 1,623명의 아티스트 중 12명을 선정해 월별로 작품을 실었다.
(오른쪽 페이지)왼쪽 상단부터 시계 방향으로_**CARIS** 지리 정보 시스템, 해양 심층 탐사에 필요한 솔루션을 만드는 업체 카리스는 그들이 개발한 프로그램을 이용한 달력을 매년 만들어왔다. 엔지니어들이 아티스트가 되어 실제 데이터를 이미지로 활용했다.
OTTO CHRIST 세차와 섹시한 여자 사이엔 무슨 상관관계가 있는 걸까. 아무것도 입지 않은 여자들이 세차 기계 안에서 '느끼고' 있는 이 캘린더 화보의 주제는 '에로틱 앤 테크닉'이다. 촬영장엔 최소의 소품과 최소의 남자들만 있었다고 한다. 독일 아샤펜부르크에 있는 실제 세차 기계에서 사진가 디터 웨이드리치가 찍었다.
MALTA 패션 포토그래퍼 브라이언 그레치가 지중해의 작은 섬나라 몰타에서 유럽의 면면을 담은 사진으로 캘린더를 제작했다. 몰타는 제주도보다 작은 면적에 유럽의 거의 모든 풍경이 담긴 나라, 수도 전체가 유네스코 문화유산으로 지정된 곳이다. 캘린더 속에는 고대 로마 시대의 유적지, 예술가의 아틀리에, 지중해의 그림 같은 바다 등이 담겼다.

EDITOR 이경은